**1. ¿QUÉ ES EMPRENDER?**

La capacidad de emprender puede definirse como la capacidad de percibir, de crear y de actuar.

**2. CULTURA EMPRENDEDORA**

La cultura emprendedora está ligada a la iniciativa y la acción, a la capacidad de innovar y de crear y a la voluntad de probar cosas nuevas o de hacerlas de manera diferente.

La cultura emprendedora se compone de las cualidades, habilidades y conocimientos que poseen las personas para gestionar su propio proyecto o itinerario profesional o para crear su propio negocio como una alternativa – y no solo como última salida – al trabajo por cuenta ajena.

El espíritu emprendedor implica una actitud general que puede ser de utilidad en el desarrollo de cualquier actividad profesional e incluso en la vida cotidiana.

**3. TIPOS DE EMPRENDEDURÍA**

Se puede ser:

* **Emprendedor/a empresarial** (crea una empresa para obtener beneficio económico)
* **Emprendedor/a social** (realizan proyectos que tienen un beneficio social, puede ser también a través de la creación de una empresa).
* **Intraemprendedor/a** (desarrolla sus capacidades emprendedora como la iniciativa, la creatividad, la innovación, trabajando para otros/as)

**4. ¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?**

Un emprendedor es una persona que concibe una “idea” y que es capaz de llevarla a cabo, a pesar de los obstáculos y de la oposición directa o indirecta de las personas que lo rodean.

**5. ¿EMPRENDEDOR O EMPRESARIO?**

Emprendedor y Empresario no es lo mismo:

* Ser empresario es el que hacer del que tiene una empresa.
* Un emprendedor es alguien con buenas ideas y que es capaz de llevarlas a cabo en los tiempos actuales. Es un concepto más amplio, se trata de la persona que inicia una acción creativa e innovadora, lo que generalmente implica aceptar un riesgo.
* Lo ideal sería unir estas dos definiciones

Un emprendedor posee un conjunto de habilidades y actitudes que se pueden desarrollar en muy diversos campos. Uno de ellos es el empresarial, pero también encontramos emprendedores en la política, la investigación, la docencia, la Administración Pública, etc…

**6. ¿QUÉ HACE DIFERENTE AL EMPRENDEDOR?**

* Alguien que es capaz de llevar a cabo esas excelentes ideas
* La pasión con la que las lleva a cabo
* La confianza en sí mismo
* El mirar hacia el futuro
* El tolerar muy bien la ambigüedad y la incertidumbre
* El no haber nada que se interponga en su camino

**7. CUALIDADES DEL EMPRENDOR**

|  |  |
| --- | --- |
| **CUALIDADES** | **DEFINICIÓN** |
| INICIATIVA | Consiste en la facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos |
| AUTONOMÍA | Supone analizar las situaciones desde una óptica distinta a la habitual y proponer soluciones originales sin miedo al cambio |
| CREATIVIDAD | Hace referencia a la capacidad para identificar oportunidades de negocio. Un empresario o empresaria no es una persona que predice el futuro, sino que es sensible al entorno, a las necesidades de la sociedad y a los cambios que se están operando o que se producirán en el futuro. |
| INNOVACIÓN | Implica funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata, elegir personalmente y tomar decisiones empresariales. |
| VISIÓN DE FUTURO | Es la acción de dar comienzo a algo, de hablar u obrar por voluntad propia, y adelantarse a cualquier motivación externa o ajena a uno mismo. |

**8. HABILIDADES QUE DEBE DE REUNIR UN EMPRENDEDOR Y UN EMPRESARIO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **HABILIDAD** | **CONCEPTO** |
| FLEXIBILIDAD | * Consiste en saber adaptarse a los cambios y tener una mentalidad abierta que le permita entender otras formas de pensar y actuar. * El empresario o empresaria trabaja en un entorno cambiante y competitivo, donde los avances tecnológicos son constantes y surgen nuevas formas de trabajo, nuevos mercados, etc… * El emprendedor o emprendedora debe ser consciente de esta realidad y estar siempre dispuesto y preparado para adaptarse, aprender cosas nuevas y cambiar sus formas y métodos de trabajo. |
| CURIOSIDAD | * El Emprendedor se interesa por casi todo, las veinticuatro horas del día. En muchos casos, un proyecto surge de observar el entorno y sus necesidades y , para que perdure en el tiempo, es necesario renovarse constantemente. |
| PROACTIVIDAD | * Significa tomar la iniciativa y asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; implica decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos hacer. * La esencia de la persona proactiva es la capacidad para subordinar los impulsos a los principios o los valores. Las personas proactivas no afirman que su conducta sea la secuencia de las circunstancias, sino que es producto de lo que eligen hacer de forma consciente, de acuerdo con sus valores personales. |
| CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS | * Es la predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que entrañan. * Las personas con afán de superación, que se marcan metas y objetivos altos, tienen mayor incentivo a la hora de superar el miedo al riesgo. Hay que ser conscientes de que el riesgo es algo inherente a la vida; asumir riesgos es positivo para aprender de los éxitos y de los fracasos a los que nos enfrentamos. |
| TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN E INCERTIDUMBRE | * Es necesario enfrentarse a problemas, retrasos, dificultades o imprevistos casi a diario. Es normal que no todo salga bien a la primera, pero hay que saber afrontar los obstáculos y perseverar. |

**9. HABILIDADES SOCIALES Y DE DIRECCIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **HABLIDADES** | **DEFINICIÓN** |
| HABILIDAD COMUNICATIVA | Es la facultad de habar y expresarse con corrección y propiedad, practicando en todo momento la asertividad. |
| ASERTIVIDAD | Es la capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de otras personas. |
| HABILIDAD NEGOCIADORA | Es la capacidad para exponer y defender las ideas propias ante los demás. |
| LIDERAZGO | Supone influir y motiva a los demás hasta implicarlos en la realización de proyectos. El buen líder conoce las cualidades personales y los conocimientos de cada integrante de su equipo y logra que cada persona dé lo mejor de sí misma. |
| ESPÍRITU DE EQUIPO | Es la capacidad para trabajar en estrecha colaboración con los demás, compartiendo objetivos y métodos de actuación, y saber delegar cuando corresponde. |
| ACTITUDES DE COOPERACIÓN | Implica poder percibir las necesidades de los demás, tanto de clientes como de empleados y empleadas, proveedores, etc. |

**10. ¿POR QUÉ EMPRENDER?**

* Porque necesitas auto realizarte
* Porque estas en desempleo
* Porque quieres ser dueño de tu destino
* Porque sigue habiendo espacio para nuevas ideas

Ahora mismo ustedes están entrenando, están preparándose para lo que quieren llegar a ser no dejen que nadie les ponga límites a sus sueños, ni los consideren un fracaso.

**11. ¿QUÉ PREGUNTAS PODEMOS HACERNOS PARA INICIAR UNA IDEA DE NEGOCIO?**

* ¿Este servicio o este producto no se puede vender más barato?
* ¿Si en esta empresa los empleados fueran más amables no venderían más?
* ¿Por qué ninguna empresa fabrica tal producto o presta tal servicio que pide la gente?
* ¿Por qué este producto no llega donde vivo yo**?**

**12. OTRAS FORMAS DE GENERAR IDEAS:**

* **- MARKETING LATERAL**
* Transformar el mercado
* Cambiar una necesidad
* Cambiar el público objetivo
* Cambiar el momento
* Cambiar el lugar
* Cambiar de actividad
* Cambiar un producto existente
* La sustitución
* **OTRAS IDEAS**
* La combinación
* La inversión
* La eliminación
* La exageración
* El reordenamiento
* Innovar
* Cambiar la forma de pago o de fijar los precios
* Cambiar la distribución
* Cambiar la comunicación
* Vacíos de Mercado
* Experiencia Profesional
* Estudios y Formación
* Negocios y empresas que funcionan en otros mercados
* Cambios Sociales
* Cambios De Legislación
* Subvenciones y Ayudas
* Intereses, aficiones o habilidades Propias
* Nuevas formas de Ocio
* Grandes eventos
* Nuevas Tecnologías
* Nuevas Fuentes de Energía
* Asistir a ferias y congresos
* Aprovechar cambios en la normativa legal
* Lectura de prensa, revistas especializadas, libros…
* Utilizar franquicias
* Investigar en el Registro de Industria, en la OPM

**13. INNOVACIÓN**

Una idea novedosa puede provenir de distintas formas de innovar.

TIPOS DE INNOVACIÓN

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPO DE INNOVACIÓN** | **DEFINICIÓN** |
| INNOVACIÓN PRODUCTIVA | Se produce cuando aparece un nuevo bien o servicio en el mercado o cuando se han mejorado de forma significativa sus propiedades, la forma de utilizarse, las características técnicas, los componentes o sus materiales. |
| INNOVACIÓN DE PROCESO | Consiste en utilizar nuevos o mejorados procesos de fabricación, logística o distribución de los productos. Lo que experimenta una mejora significativa no es el producto en sí, sino la manera de obtenerlo. |
| INNOVACIÓN EN ORGANIZACIÓN | Cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa con la finalidad de mejorar los resultados e incrementar la productividad. |
| INNOVACIÓN DE MARKETING | Utilización de un método de comercialización no empleado antes en la empresa, que puede consistir en cambios de diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación y cuyo objetivo será siempre incrementar las ventas. |

A la hora de innovar, piensa que el producto tiene diversos componentes que le dan valor:

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPONENTE** | **DEFINCIÓN** |
| PRODUCTO AMPLIADO | Son los atributos extrínsecos al producto que aumentan su utilidad y proporcionan un valor añadido, servicio postventa, garantía, financiación, entrega y servicio a domicilio, instalación, ventajas del producto respecto a la competencia,… |
| PRODUCTO REAL | Son las características del producto que permiten que cumpla su función básica: diseño, envase, imagen de marca, nivel de calidad…. |
| PRODUCTO BÁSICO | Son los atributos esenciales del producto y la necesidad básica que satisface. |

Existen atributos que son inherentes al producto, como su calidad y diseño; otros son complementarios, pero pueden diferenciarlos de la competencia.